



PANDORA PRESENTA ESSENCE OF SUMMER, UNA CELEBRACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN Y LA BELLEZA NATURAL PROTAGONIZADA POR TINÍ

Pandora presenta **ESSENCE of Summer**, una colección inspirada en la belleza efímera de la lluvia de verano y en el espíritu transformador de los viajes. Protagonizada por [Tiní](#) y capturada en los paisajes naturales de **Las Coloradas**, la campaña refleja una visión orgánica y sofisticada del verano a través de diseños fluidos y texturas inspiradas en la naturaleza.

La colección **PANDORA ESSENCE** incluye anillos tipo *signet*, *bangles* y *hoop earrings* con detalles de piedras asimétricas que evocan gotas de agua. Los pendientes y anillos de formas orgánicas recuerdan las piedras pulidas por el mar, mientras que las siluetas curvas de los brazaletes representan la fluidez del viento y el agua.

Las piezas, elaboradas en plata *sterling* y acabados en baño de oro de 14k, están diseñadas para combinarse y superponerse de manera natural. A través de la técnica “*flush setting*”, las piedras parecen fundirse con el metal, creando superficies suaves y brillantes que capturan la esencia cambiante del verano.

La campaña protagonizada por [Tiní](#) transmite una conexión auténtica con la naturaleza y con los pequeños momentos que transforman una temporada en un recuerdo inolvidable. Desde la luz reflejada sobre el agua rosada de **Las Coloradas** hasta el movimiento del viento sobre la piel, cada imagen celebra la libertad de expresión y la evolución personal.

Además de **PANDORA ESSENCE**, la propuesta de verano incorpora diseños de la colección **Pandora Timeless**, incluyendo delicados tennis bracelets y collares en tonos inspirados en frutas tropicales y paisajes costeros.

“La colección nace de uno de los momentos más fugaces y refrescantes del verano: la lluvia. Escuchamos los ritmos de la naturaleza, sus imperfecciones y su belleza, y los traducimos en joyería”, expresan los directores creativos de **Pandora**, Francesco Terzo y A. Filippo Ficarelli.

Con **ESSENCE of Summer**, **Pandora** transforma la naturaleza en una experiencia de estilo luminosa, fresca y profundamente personal.

Descarga imágenes [aquí](#)

Para más información por favor contactar a:

alberto.guerrero@another.co – Alberto Guerrero

ACERCA DE PANDORA



Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilo personal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030.